

Leistungsbeschreibung

Research Online, Purchase Offline (ROPO)

1. Angebotene Leistung

- 1.1. Das Produkt anybill ROPO ermöglicht Handelsunternehmen, den Erfolg ihrer Online-Werbemaßnahmen auf tatsächliche Käufe im stationären Handel zurückzuführen.
 - 1.1.1 Der digitale Kassenbeleg stellt dabei die Verbindung zwischen der Online-Interaktion von bekannten und unbekannten Kunden mit einem Kauf im Laden her – und schließt damit effektiv eine Attributionsslücke.
 - 1.1.2 Händler erhalten damit belegbare Werte für KPIs wie Return on Ad Spend (ROAS) für ihre stationären Geschäfte, können Online-Kampagnen auf Basis realer Offline-Umsätze optimieren und ihr Marketingbudget gezielter einsetzen.
- 1.2. Die geltenden Service Level Agreements sind Teil dieser Vereinbarung.

2. Leistungsbeschreibung

- 2.1 anybill ROPO stellt Händlern die Möglichkeit bereit, die Performance von Online-Werbemaßnahmen (z. B. auf Meta, Google Ads oder TikTok) mit tatsächlichen Käufen im stationären Handel zu verknüpfen.
- 2.2 Die Attribution erfolgt über anybill's digitalen Kassenbeleg, der im Anschluss an einen Kauf erzeugt wird. In diesem Moment versetzen wir den Händler in die Lage, über die Belegerhaltswebseite client- sowie serverseitige Conversion Events an die verwendeten Werbeplattformen zu senden.
- 2.3 Das Conversion-Event enthält aggregierte Transaktionsdaten (z. B. Warenkorbwert, Produktkategorien, Filiale) und ermöglicht der Werbeplattform, den Offline-Kauf eine vorausgegangenen Online-Interaktionen (Sessions) zuzuordnen.
- 2.4 Der Händler kann damit den vollständigen Funnel von der Online-Anzeige über Klick bis zum lokalen Ladenverkauf nachvollziehen und seinen Return on Ad Spend (ROAS) auf Basis realer POS-Daten messen.
- 2.5 anybill führt mit dem Händlerkunden nach Vertragsschluss eine Onboardingphase durch, in der der konkrete Integrationspfad gemeinsam festgelegt und in einer technischen Spezifikation dokumentiert wird.

3 Bereitstellung und Voraussetzungen

3.1 Voraussetzung ist ein aktives Vertragsverhältnis mit anybill mit der Nutzung des digitalen Belegservices sowie ein abgeschlossenes Onboarding für den digitalen Belegservice.

3.2 Bereitstellung durch den Händler:

3.2.1 Einrichtung Belegerhalts-Domainnamen im Händler-DNS (zB receipts.merchant.com mit CNAME-Eintrag auf getmy.anybill.de).

3.2.2 Bereitstellung eines Consent Management Systems für die Belegerhaltswebseite (z.B. UserCentrics), deren Integration anybill unter der Händlerdomain sicherstellt.

3.3 Bereitstellung durch anybill:

3.3.1 Zur weiteren Steigerung der Attributionsqualität bietet anybill optional das anybill Mobile SDK mit dem Marketing Modul an, das eine zusätzliche Anreicherung mit Mobile Advertising Identifiern ermöglicht. Voraussetzung ist eine eigene Händler-App.

3.3.2 Zugang zu API-Dokumentation, API Credentials sowie Mobile SDKs, falls gebucht.

4 Einzelheiten zur Datenverarbeitung

4.1 Die Verarbeitung der Daten erfolgt gemäß DSGVO und basiert auf den mit dem Händler getroffenen Vereinbarungen zur Auftragsverarbeitung.

(a) Es werden ausschließlich transaktionsbezogene Daten in pseudonymisierter Form gemäß Art. 4 Nr. 5 DSGVO verarbeitet.

4.2 Die Datenverarbeitung umfasst Erhebung, Speicherung, Analyse, Anreicherung und Übermittlung gemäß vertraglich definierter Zwecke.

4.3 Weitere Details werden in der Datenverarbeitungsvereinbarung (DVV) geregelt.

Version

Datum

Aktuelle Version

19.06.2026